

專訪

活動協調人盧建業

緣起

一場始於大露營後便開始的籌劃

敲定紅館為「頭炮」舞台

踏入2026年，總會需要一項具號召力與象徵性的活動，作為各單位陸續展開周年慶祝項目的起點。於是，「童行未來@115音樂會暨開展禮」應運而生，並確立了慶祝活動的主題「百載傳承 同行未來」（Together We Strive Together We Thrive），既凝練香港童軍逾一世紀的歷史根基，也明確指向未來共同前行的願景。

然而，為何選擇以音樂會作為115周年的「頭炮」？又為何選址紅館？本刊特別專訪盧總監，由他親自剖析幕後的構思。他表示，紅館不單是一個表演場地，更是一個具有時代象徵的城市舞台。由於紅館檔期有限，當黎總監決定以音樂會作為周年慶祝活動的起點後，將「開展禮」安排於音樂會前舉行，便成為順理成章的鋪排。

對內凝聚與對外展示的雙重意義

這場活動同時肩負「對內凝聚」與「對外展示」的雙重意義。盧總監指出，對內，它讓成員及領袖重新回望香港童軍運動走過的歷程，從中看見成就、感到自豪，並產生情感共鳴；同時，亦是一場屬於童軍大家庭的慶典，讓成員在歡樂氣氛中共享難忘一夜。對外，則向家長、合作伙伴、贊助機構及社會各界展示總會持續推動青年發展的能力與信念，爭取更長遠的信賴與支持。

換言之，這一夜的意義不只是慶祝，更是一场面向未來的正式啟動。

文 月刊記者 盧施予



構思

當開展禮遇上音樂會：一場看似矛盾的融合

音樂會屬娛樂節目，開展禮則偏向儀式安排；一者重感染力，一者重規格與莊嚴感，兩者看似風馬牛不相及。如何讓它們同場並置而不互相抵銷，反而彼此成全，正是整個策劃中最具挑戰性的課題。

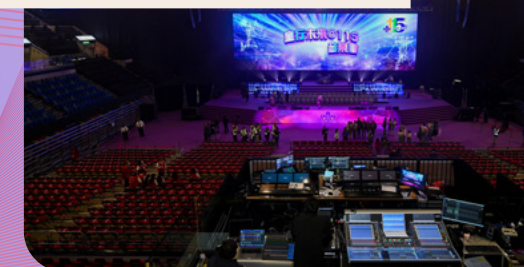
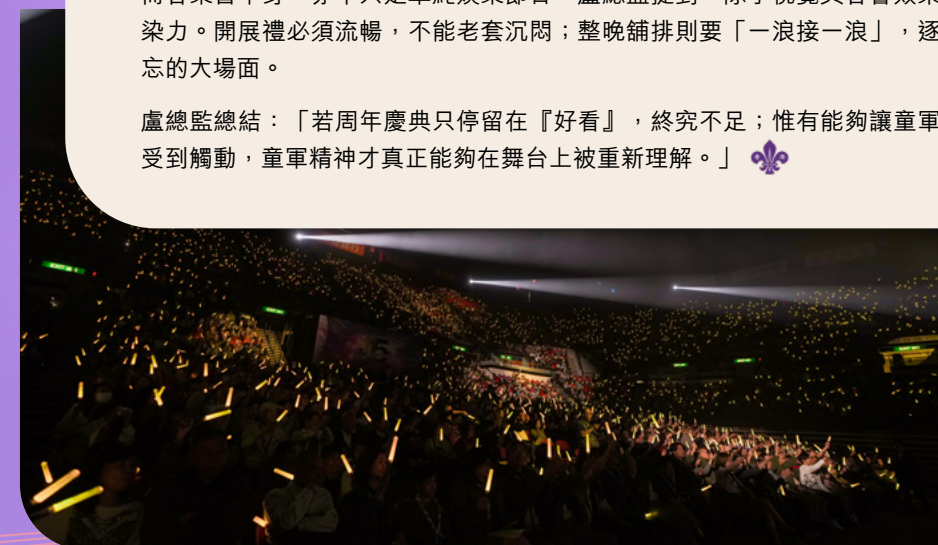
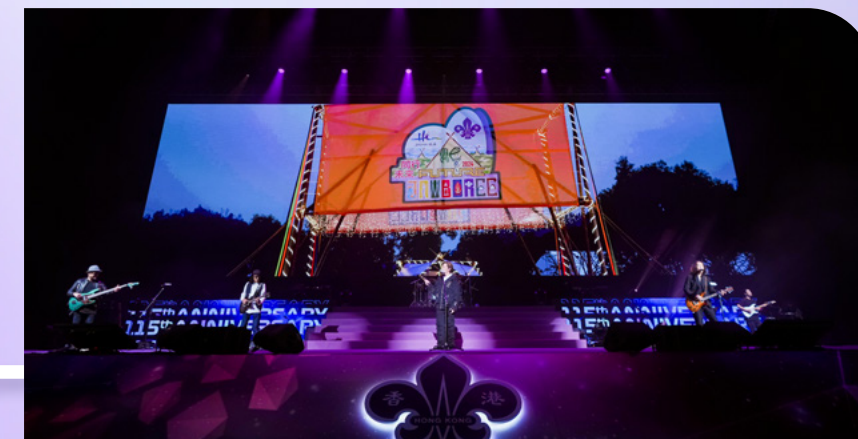
盧建業坦言，團隊從最初構思開始，便不斷思考：115周年音樂會是否只是一場紀念活動？開展禮的莊嚴感、音樂會的紀念性及娛樂性，三者能否真正融合？如果可以，又應如何處理節奏與情緒，避免莊嚴變成沉悶、熱鬧流於零散？

起承轉合 舞台敘事

最終，團隊為整晚活動定下一條清晰主線：以流暢節奏串連全晚鋪排，讓活動由典禮起步，逐步升溫，層層推進，最終在音樂與大合唱中走向高潮。換言之，這不再是「先一個儀式、後一個演出」的簡單拼接，而是一場有起承轉合的整體舞台敘事。在此思路之下，開展禮不再只是「前奏」，而是整晚活動的定調。從主禮嘉賓進場、致辭、亮燈儀式，到其後音樂會正式展開，整晚情緒像一條清晰弧線：先立其本，再揚其勢；先凝聚價值，再引發共鳴。

而音樂會本身，亦不只是單純娛樂節目。盧總監提到，除了視覺與音響效果外，團隊尤其重視節目是否具有感染力。開展禮必須流暢，不能老套沉悶；整晚鋪排則要「一浪接一浪」，逐步推向高潮，並在結尾留下令人難忘的大場面。

盧總監總結：「若周年慶典只停留在『好看』，終究不足；惟有能夠讓童軍觀眾產生共鳴，同時讓非童軍觀眾受到觸動，童軍精神才真正能夠在舞台上被重新理解。」



由紫色星空到回憶共鳴： 童軍元素如何走上大舞台

若說大型活動的骨架是策劃，那麼真正令其具有辨識度與情感深度的，便是設計。對音樂會而言，如何把童軍元素融入紅館舞台，而且不流於表面裝飾，是整個製作過程的重要課題。

以星空與紫色構建未來想像

盧建業總監指出，團隊在設計每一個細節時，特別思考如何自然地注入童軍元素。從主背幕、色調、主題到整體表達方式，均圍繞115周年主題而構思：以童軍紫色作為視覺主調、以星空象徵未來與前進，再運用先鋒工程意念營造星座效果，呈現延展至無盡空間的視野，呼應「同行未來」的想像。此外，全場地面鋪上紫色地毯，並將115周年標誌與童軍標誌置於最當眼位置，於現場建立鮮明的童軍識別。



讓節目內容成為感染力的泉源

然而，盧總監坦言，這些始終只是「表面」呈現，能夠帶來視覺效果，卻未必能夠產生感染力。真正困難之處，在於如何讓觀眾真正感受到童軍的魅力。他認為，答案最終來自節目內容本身。

在製作公司建議下，團隊開始思考：除了歌手演出外，可否加入童軍表演與訪問環節？又如何避免童軍演出淪為觀眾的「洗手間時間」？過程中，團隊曾考慮多種方案並反覆取捨，最終以具情感召喚力的「回憶」作為重要主線，把娛樂性與童軍故事連結起來。

跨越時空 初心不變

早在籌備初期，團隊已部署邀請資深傳媒人周國豐參與，為115周年活動建立更鮮明的公眾連結。透過嘉賓分享童軍歲月，再結合人工智能技術，讓嘉賓與「兒時的自己」展開跨時空對話。

整個環節既具新意，又能喚起初心、承諾與成長之間的深層聯繫。這環節的成功不在於元素堆砌得有多豐富，而是在於：用今天的語言，重新說出童軍歷久常新的精神。✿

