

青年事務 諮議會

工作回顧

總會於2024年7月組成第一屆青年事務諮議會(下稱「諮議會」)。過去一年半以來，諮議會因應總會發展及工作需要，成立了三個工作小組，分別就「童軍制服」、「成員意見收集及資源共享」及「童軍形象及宣傳」進行政策檢視。同時，諮議會亦積極參與支部訓練檢視的工作，加入各支部小組研討發展方向及訓練綱要，以青年角度提出建議，並和總會各持分者持續溝通，務求使建議得以落實，增進成員福祉。

文 青年事務諮議會主席、
港島第1旅深資童軍 潘韋翰



邁進2026年，第一屆諮議會任期即將屆滿。我們希望藉此機會，與各位讀者回顧過去諮議會的工作概況：

制服檢視小組

工作進度

工作小組於2025年1月檢視過往的制服檢討報告，並於2月透過網上問卷，收集了逾260名青少年成員及領袖對制服的意見；小組亦持續搜集及整理各地童軍會的制服及服飾要求資料。檢視問卷內容及相關資料後，小組於3月與童軍物品供應社委員會進行會議，反映成員意見，並了解物品供應社所面對的挑戰，工作小組亦於2025年11月完成制服檢討之工作，並會於任期內持續檢視和協助總會跟進制服檢討的後續事項。整合後之建議會於2026年4月在香港總監諮議會匯報。

制服儀容手冊及制服使用—短期建議

建議幼童軍支部制服改為男女統一穿着短褲，並向總會相關單位跟進，按成員需要及實際情況調整短褲剪裁。為了方便6至7歲之成員穿着制服，提出有關制服配色及皮帶扣設計等優化建議。

此外，考慮到成員的活動性質和安全問題，工作小組建議在非典禮、儀式及會議之戶外活動或訓練中，允許成員於穿着制服時穿着黑色休閒鞋，以鼓勵成員更積極參加童軍活動。

制服儀容手冊及制服使用—中期建議

建議在非典禮、儀式及會議之戶外活動或訓練中，允許成員於穿着現時的制服恤衫時，下身穿着戶外活動制服長褲。

意見收集及資源共享小組

作為青年事務諮議會轄下重要職能小組之一，「意見收集及資源共享小組」一直致力於建立青年成員與總會之間的溝通橋樑。在過去一年，我們從聆聽聲音到落實建議，積極參與總會的發展事務。

以下為本小組的**重點工作**回顧：

1. 廣納言路：第一次意見收集問卷

為確切了解廣大青年成員的想法，我們於2025年初推出了諮議會成立以來的「第一次意見收集問卷」。這次調查是我們工作的起點，旨在有系統地收集青年成員對童軍形象及制服檢討的看法。收集到的數據不僅讓我們更掌握前線成員面對的實況，亦成為我們後續向總會各部門提出建議的重要基石。



2. 數碼轉型：推動「童軍資訊科技大使計劃」

在總會邁向數碼轉型的過程中，青年人的參與至關重要。我們了解到資訊科技署正推行《2024-2027年發展策略計劃》及籌備新系統，因此我們在2025年初主動與資訊科技署代表舉行會議。會議中，我們反映了青年成員對現時總會資訊科技系統（如網頁及應用程式）的意見，並向署方提交了「童軍資訊科技大使計劃」建議書，獲得積極回應。我們協助草擬了該計劃的架構及第一階段（先導計劃）的招募細則，建議將大使分為兩大組別：

技術支援組：

協助系統測試及提供用戶體驗（UX/UI）建議，成為技術後盾。

推廣與用戶參與組：

擔任「系統導航員」及前線支援點，協助推廣新系統及收集用戶反饋。

我們期望透過此計劃發掘具備編程或推廣才能的青年，建立一支由青年驅動的支援網絡，協助總會更順暢地落實各項數碼化工作。



3. 投入「香港童軍大會操2025」籌備

除了政策建議，我們亦身體力行參與總會的大型活動。在「香港童軍大會操2025」的籌備過程中，小組成員積極提供建議，務求讓大會操的環節更貼近年輕人的喜好與節奏。我們亦有成員加入大會操的「節目組」，協助構思及執行當日的精彩環節，展現青年成員的執行力與創意。

過去一年的工作，見證了諮議會如何將「青年聲音」轉化為「實際行動」。從問卷調查到跨部門合作，以至大型活動的籌備，我們都希望為童軍運動注入更多創新與活力。我們誠邀各位青年成員繼續關注諮議會的動向，並踴躍參與即將推出的「童軍資訊科技大使計劃」，與我們攜手共建更進步的香港童軍總會。

童軍形象及宣傳小組

了解青少年需求

本小組的任務旨在提升總會的宣傳效果，我們從青年及青少年成員的角度出發，檢討目前的宣傳策略。2025年初的網上調查顯示，青少年普遍認為童軍形象的互動性不足，且目前的帖文及宣傳品內容以成年人為主，未能有效吸引年輕受眾。

推動青年大使計劃

為彌補此差距，我們提出「青年大使計劃」，鼓勵更多年輕人參與內容創作和設計。透過與負責總會社交媒體的總監合作，青年大使將擬定更具吸引力的互動帖文。此計劃不僅能提高青少年的參與感，也能提升童軍的形象。

檢討宣傳及印刷品

2025年初，小組與傳訊及公共事務署代表會面，並提出了以下建議：

- 1 使用簡易繪圖工具：**善用 Canva等工具，提升設計效率和質素。
- 2 雲端平台收集素材：**利用 Google Form 等平台收集活動照片及相關內容，確保資料整合與管理。
- 3 使用高畫質圖片：**統一採用1280px或以上的高畫質圖片，以確保視覺吸引力及一致性。
- 4 增強內容互動性：**加強社交媒體內容的互動性，如舉辦問答、投票或分享活動，吸引更多公眾關注。
- 5 定期更新宣傳品：**針對部分設計陳舊的宣傳品進行更新，採用近期的活動照片及最新資訊，保持童軍與時並進的創新形象。

結語

透過各項策略與計劃的實施，我們期望能夠加強總會在青少年心中的形象、提升參與感，並透過社交媒體的互動讓宣傳策略更具吸引力，貼近現時的潮流。希望在未來的日子裏，能夠見到更活躍的童軍社群，將童軍的價值觀傳遞給更多的年輕人。